

# FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

MÁSTER LUIS DIEGO MARTÍNEZ

## CURSO LIBRE Fundamentos de Marketing Digital.



### 3 horas de material

Material listo para utilizar y aprender



### Acceso de por vida

Acceso 24/7 /365



### Múltiples dispositivos

Acceso desde diferentes dispositivos



### Inversión

Del curso \$150

**\$29** PROMOCIÓN POR TIEMPO LIMITADO

El curso trata acerca de los aspectos fundamentales que deben conocer los profesionales, emprendedores, empresarios o afines, antes de proponer el tirarse al agua con algún eventual esfuerzo de marketing, para así minimizar el riesgo y por el contrario impulsar correctamente sus objetivos.

# PLAN DE ESTUDIOS

## UNIDAD DIDÁCTICA 1: INTRODUCCIÓN AL MERCADEO DIGITAL

### Introducción al mercadeo digital

1. Presentación.
2. Aspectos generales y la dinámica del curso.
3. Aclarando recetas y fórmulas mágicas.
4. Consignas básicas sobre qué medios digitales utilizar.
5. ¿Qué es marketing digital?
6. ¿Qué es social media?
7. ¿Qué son las redes sociales?
8. Marketing digital versus medios tradicionales.
9. Beneficios del marketing digital: costo, segmentación, multimedia, comunicación bilateral.
10. Beneficios del marketing digital: audiencias en masa, inmediatez.
11. Los 4 objetivos del marketing digital.
12. Analogía sobre objetivos de medios digitales.
13. Un objetivo más, la post venta.
14. Las 3 C de la confianza online.
15. Lo vital de la confianza en medios en línea: analogía del restaurante.
16. ¿Qué es un Community Manager?
17. ¿Qué es un Contacto Manager?
18. ¿Qué es un Traffic Manager?
19. ¿Qué es un estrategia digital?
20. Servicio al cliente en digital: introducción.
21. Servicio al cliente en digital: preguntas frecuentes.
22. Servicio al cliente en digital: precios.
23. Los 3 tipos de crisis en medios digitales.
24. Acciones de manejo de protocolo de crisis.
25. Qué son medios orgánicos y qué son medios de pago.
26. Términos que debemos saber: alcance, impresiones, tráfico, lead, clic.
27. Términos que debemos saber: CPM, CPC, CPL.
28. Términos que debemos saber: Sitio Web, Página Web, Landing Page.
29. Términos que debemos saber: usuario nuevo, usuario recurrente.
30. Términos que debemos saber: porcentaje de rebote, tiempo de permanencia, interacción.

# PLAN DE ESTUDIOS

## UNIDAD DIDÁCTICA 2: TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS

### Tácticas y estrategias

1. Desestimando algunos mitos: barato, rápido y efectivo.
2. Teoría del puente.
3. Teoría de la estación de autobús.
4. Teoría de la piscina.
5. Lo estético vrs lo funcional.
6. Introducción: los 10 pasos de la estrategia digital
7. Estrategia digital: pasos 1 y 2
8. Estrategia digital: pasos 3 y 4.
9. Estrategia digital: pasos 5 y 6.
10. Estrategia digital: pasos 7 y 8.
11. Estrategia digital: paso 9 y 10.

### METODOLOGÍA

Será un programa de contexto en el cuál se abarcarán de manera teórica la mayoría de los temas justo como se titula, como fundamento para orientar a los usuarios hacia las formas en que se pueden desarrollar las plataformas correctamente.

### PERFIL DE SALIDA

Los profesionales que tomen esta actualización profesional, tendrán el contexto completo antes de iniciar labores con todo lo que tiene que ver a nivel de marketing y estrategia digital, conformado con herramientas y sumado a teoría y conocimiento de la parte técnica y de estructura de un plan de marketing.

### PARA INSCRIBIRTE EN UCAN ONLINE UNIVERSITY SÓLO TIENES QUE SEGUIR ESTA SERIE DE PASOS:

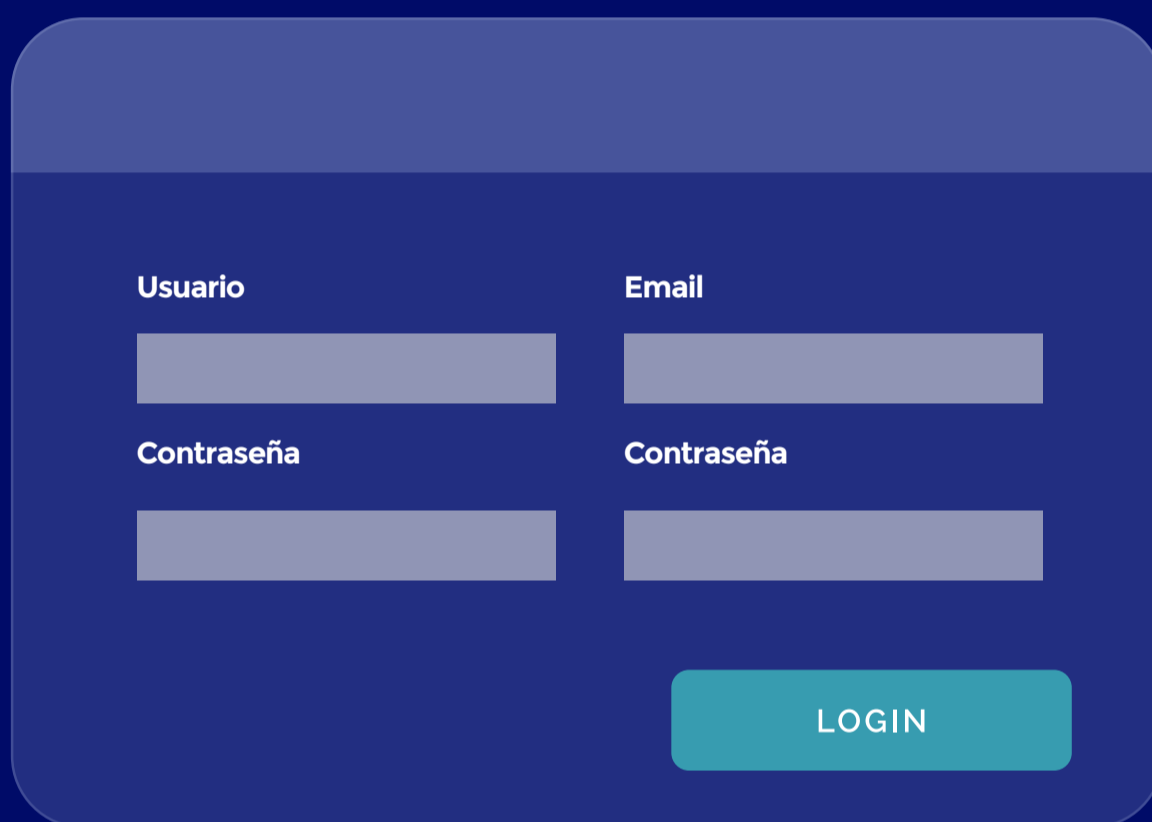
- Crea una cuenta en nuestro sitio, puedes utilizar tu cuenta de correo electrónico o bien puedes registrarte a través de tus redes sociales Facebook o Twitter.
- Si haces la compra de alguno de nuestros cursos avanzados recibirás la llamada de un asesor personal. Con él verificarás que cumples los requisitos exigidos y te facilitará todos los pasos que debes hacer para ingresar a ese curso.
- Si haces la compra de algún otro curso podrás tener acceso directo al terminar con la compra.
- Si lo necesitas puedes consultar las tasas y descuentos o llamar a uno de nuestros asesores +506 4052-0920.

Inscribirse es sencillo

# 1. Visita nuestro sitio web

Clic aquí

# 2. Regístrate



Formulario de registro con los siguientes campos:

- Usuario
- Email
- Contraseña
- Contraseña
- Botón LOGIN

REGISTRARME

Regístrate dando clic aquí

# 3. Adquiere tu curso Online

 Inversión \$150  
**\$29** PROMOCIÓN POR TIEMPO LIMITADO



Asistencia personalizada

+506 4052-0920

Correo para info

✉ info@ucanonlineuniversity.com