


# CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE UNA MARCA

MSC. ANDRÉS QUESADA

CURSO LIBRE

**Construcción y desarrollo de una marca.**

-  **2.5 horas de material**  
Material listo para utilizar y aprender
-  **Acceso de por vida**  
Acceso 24/7/365
-  **Múltiples dispositivos**  
Acceso desde diferentes dispositivos
-  **Inversión**  
Del curso \$120  
**\$29** PROMOCIÓN POR TIEMPO LIMITADO

La marca es una importante herramienta de marketing utilizada para estimular el reconocimiento. Es una identificación comercial primordial para el conjunto de varios identificadores, con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado. Se trata, por lo tanto, de la estrategia a seguir para gestionar los activos vinculados, ya sea de manera directa o indirecta, a un nombre comercial y su correspondiente logotipo o símbolo.

# PLAN DE ESTUDIOS

## UNIDAD DIDÁCTICA 1: ¿QUÉ ES LA MARCA?

1. Conceptos básicos
2. FODA de la marca
3. Valores asociados a la marca y que cambian el mundo

## UNIDAD DIDÁCTICA 2: IDENTIDAD CORPORATIVA Y MARCA CORPORATIVA

1. Identidad corporativa
2. Marca corporativa

## UNIDAD DIDÁCTICA 3: POSICIONAMIENTO DE UNA MARCA

1. Propuesta de valor
2. Diferentes tipos de publicidad
3. Acciones

## UNIDAD DIDÁCTICA 4: LEALTAD DE UNA MARCA

1. Valor percibido
2. Las buenas prácticas
3. Remarketing

## UNIDAD DIDÁCTICA 5: ARQUITECTURA DE LA MARCA

1. Línea de negocios diferenciada
2. Combinación de diferentes tipos de marcas
3. Conclusiones

# ¿CÓMO INSCRIBIRSE?

## PARA INSCRIBIRTE EN UCAN ONLINE UNIVERSITY SÓLO TIENES QUE SEGUIR ESTA SERIE DE PASOS:

- Crea una cuenta en nuestro sitio, puedes utilizar tu cuenta de correo electrónico o bien, puedes registrarte a través de tus redes sociales Facebook o Twitter.
- Ya habiendo creado tu cuenta, tendrás acceso a todo nuestro catálogo de cursos y maestrías.
- Si haces la compra de alguno de nuestros cursos avanzados recibirás la llamada de un asesor personal. Con él verificarás que cumples los requisitos exigidos y te facilitará todos los pasos que debes hacer para ingresar a ese curso.
- Si haces la compra de algún otro curso podrás tener acceso directo al formalizar la compra.
- Si lo necesitas puedes consultar las tasas y descuentos o llamar a uno de nuestros asesores +506 4052-0920.

## METODOLOGÍA

En concordancia con las características propias de la educación online, el curso será autoinstructivo auxiliado por un mediador digital asignado por la institución. Estará habilitado durante 8 semanas (un bimestre).

El o la estudiante podrá ir desarrollando las actividades semanalmente o bajo su propio ritmo dentro del tiempo que estará disponible el curso, en el momento que complete la totalidad de las actividades de aprendizaje y evaluación habrá concluido el curso.

## PERFIL DE SALIDA

Aquellos profesionales implicados en la reputación e imagen de la empresa: empresarios, gerentes, profesionales comerciales y de marketing, profesionales al frente o con interés en la gestión de la comunicación de empresas u organizaciones.

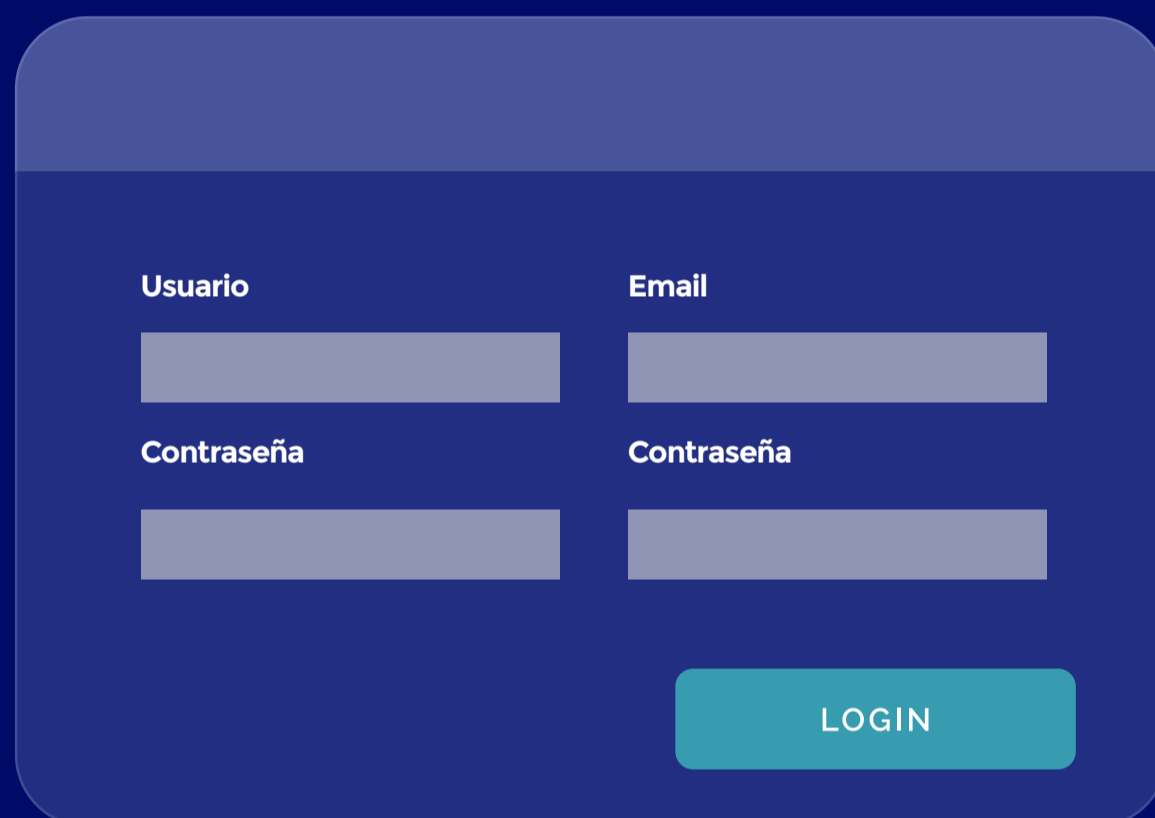
Y a todos aquellos que quieran profundizar en el mundo del proceso y construcción de una marca más allá del nombre y su logotipo, ya sea desde un punto de vista de estrategia de negocio como desde la imagen visual.

Inscribirse es sencillo

# 1. Visita nuestro sitio web

Clic aquí

# 2. Regístrate



Formulario de registro con los siguientes campos:

- Usuario
- Email
- Contraseña
- Contraseña
- Botón LOGIN

REGISTRARME

Regístrate dando clic aquí

# 3. Adquiere tu curso Online

 Inversión \$120  
**\$29** PROMOCIÓN POR TIEMPO LIMITADO



Asistencia personalizada

+506 4052-0920

Correo para info

✉ info@ucanonlineuniversity.com